

Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), vol. XXXI, núm. 1, pp. 133-138

MARTÍNEZ ZARANDONA, IRENE (coord.). *Uso pedagógico de la televisión*, México, D.F., Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 1999, 179 pp.

La gran gama de medios e instrumentos de representación de la realidad aplicados a la educación, ha hecho posible la generación de nuevos ambientes de aprendizaje marcados por características físico-espacio-temporales, que ofrecen nuevas posibilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje y presentan nuevas opciones de comunicación entre profesor y el alumno, entre los propios alumnos y entre el alumno y la nueva tecnología de aplicación educativa.

Bajo el presupuesto de que estos nuevos instrumentos amplían considerablemente las posibilidades de almacenamiento, difusión, transmisión e intercambio de información y conocimientos, se ha incrementado de manera notable la introducción de las llamadas nuevas tecnologías como herramientas de uso didáctico, tanto en la modalidad de enseñanza presencial, como en las de educación a distancia y educación no formal.

Como se sabe, las nuevas tecnologías educativas se centran en el uso de instrumentos electrónicos ofrecidos a través de: la televisión, la telesesión, la videoconferencia, el video, los *software* y la multimedia, a los que tenemos acceso por medio de los sistemas satelitales, la fibra óptica, la telefonía, la internet y otros sistemas computacionales. Estos medios, que se desarrollaron de forma aislada, tienen la flexibilidad de integrarse, ampliando sus posibilidades de apoyo pedagógico.

El uso de estas herramientas en la educación ha propiciado un significativo número de investigaciones y especializaciones que, sin embargo, no evitan la desorientación de un amplio número de profesores de diferentes niveles y modalidades educativas interesados en ellas.

El presente trabajo interdisciplinar es producto del esfuerzo emprendido por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) en la elaboración de proyectos que pretenden superar las dificultades existentes

en cuanto a la aplicación y uso de nuevas tecnologías en educación. En esta ocasión Irene Martínez Zarandona coordina una antología sobre el uso de la televisión en la educación, como producto del material escrito de apoyo al curso "Uso pedagógico de la televisión", que la institución ofrece, en la modalidad a distancia, a diferentes países de Latinoamérica y España.

A lo largo de cuatro apartados: "Televisión y educación", "El lenguaje audiovisual", "Los géneros en televisión" y "El análisis de la televisión", que incluyen 12 artículos y tres guías de análisis, los autores proponen la preparación audiovisual de las nuevas generaciones de alumnos, a través de la formación que se ofrece al docente en servicio, quien podrá conocer los lenguajes y las "mediaciones" de los medios, así como construir criterios pedagógicos y comunicacionales que enseñen a analizar críticamente y a canalizar los mensajes audiovisuales que proporciona la televisión.

Ésta puede clasificarse por sus fines: comerciales, culturales o educativos (existen investigadores que incluyen, además, la televisión escolar). El *Uso pedagógico de la televisión* se centra principalmente en la modalidad comercial y, en menor medida, en la televisión educativa y cultural. En estas líneas los autores destacan principalmente dos puntos: el uso de la televisión comercial como herramienta educativa y la enseñanza del lenguaje audiovisual con el fin de crear espectadores más críticos hacia los mensajes que reciben a través de este medio.

Aunque la televisión comercial no se haya orientado hacia una finalidad educativa, puede ser un instrumento usado con tales propósitos y aplicado con diferentes objetivos didácticos: introducción, desarrollo, refuerzo, apoyo o conclusión de un tema, ya que es un medio que permite la explicación, descripción e ilustración de diferentes elementos de la realidad. Además, tiene la posibilidad de ser asignada como instrumento motivacional, ya que provoca la estimulación sensorial a través del lenguaje y el ritmo rápido de los diferentes espacios y programas que aporta.

Televisión y Educación

En "Aprender con los medios. Orientaciones para el estudio independiente", Cesáreo Morales ofrece una descripción del estudio individual en la educación a distancia. En este contexto se hace necesaria la aplicación de un soporte para la asignación de los contenidos curriculares, y un medio a través del cual se garantice la fluida comunicación entre los diferentes usuarios que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En esta modalidad predomina la utilización de medios audiovisuales, aunque los materiales impresos siguen usándose en mayor proporción.

El artículo presenta los elementos necesarios para planificar el proceso de estudio personal de los alumnos de la modalidad de educación a distancia y aporta las orientaciones básicas en torno a las características del aprendizaje de adultos, matizando las diferencias entre éste y el aprendizaje infantil. Describe los dos elementos que intervienen en el proceso de aprendizaje —memoria e inteligencia—, diferenciando la memoria a corto plazo de la memoria a largo plazo, así como la inteligencia fluida de la cristalizada.

Además, el autor explica en qué consiste la motivación y el papel decisivo de ésta durante el aprendizaje adulto en situaciones escolarizadas. Expone los seis elementos que considera imprescindibles dentro de un sistema motivacional: aplicación de un autodiagnóstico, clasificación de objetivos y expectativas, funciones del plan de estudio, condiciones físicas del lugar de trabajo, estrategias de atención y estrategias metacognitivas.

Con respecto a la tarea, el autor explica su doble función y analiza los elementos de la misma dentro del aprendizaje adulto; es decir, el objetivo propio de la tarea, contenidos del aprendizaje y medios por los que aspira a aprender.

En cuanto al aprendizaje a través de los medios, ofrece un breve análisis de algunos de los más frecuentemente utilizados en la educación, y presenta los materiales impresos y los audiovisuales.

Describe también las diferentes estrategias de aprendizaje basándose en la clasificación desarrollada por el investigador español Jesús Beltrán Llera, que son: estrategias de selección de información, estrategias de organización de la información, y estrategias de elaboración de información. A lo largo del artículo, el autor reflexiona en torno a la lectura, buscando la participación activa del lector.

En “La educación a distancia y el Sistema EDUSAT, una alternativa pedagógica para el siglo XXI”, Sara Espíritu Reyes e Irene Martínez Zarandona ofrecen una perspectiva histórica de la televisión mexicana y sus relaciones con la televisión educativa. Destacan el proyecto de Telesecundaria en sus orígenes y describen las diferentes transformaciones que ha tenido la televisión educativa hasta la actualidad. Presentan, además, los proyectos de TV-UNAM, alfabetización INEA, y aquéllos ofrecidos por medio del sistema satelital EDUSAT, a través del ILCE y de la Unidad de Televisión Educativa. Establecen las distinciones entre televisión comercial y educativa y resaltan el papel de la investigación dentro de esta última.

Las autoras explican de qué manera se amplía el panorama de la educación mexicana a través del uso de satélites en la televisión educativa y describen los orígenes, finalidades y operatividad (cobertura, programación y contenido) del sistema satelital EDUSAT. Finalmente, ofrecen al lector reflexiones puntuales en torno al uso pedagógico de la televisión educativa.

En el artículo "Del estudio de los medios, a la incorporación de las audiencias", Mercedes Charles Greel presenta la trascendencia de la investigación en torno a la comunicación educativa, como una actividad imprescindible para comprender el impacto de la televisión en la formación de conocimientos útiles para la vida frente a los resultados que arroja en este mismo aspecto la escuela.

La incorporación de esta herramienta didáctica en la educación implica no sólo un cambio en la forma de concebir el proceso comunicativo (y por tanto un giro en la investigación en torno al tema), sino también un profundo viraje en la concepción de la instrucción, pues presenta la posibilidad de crear nuevos proyectos educativos en los cuales, al introducir la televisión en el aula como medio de comunicación y formación, se propician aprendizajes más significativos.

Como producto de lo anterior, se ha generado toda una gama de investigaciones sobre los elementos que conforman el proceso de comunicación; entre ellos, la autora se centra en las mediaciones, entendidas como "variables que entran en juego en el proceso de apreciación y reelaboración del mensaje", y el significado, entendido este último como estructura mediadora entre sujeto u objeto y como producto social, dado a través de la interacción entre los mensajes y los sujetos receptores.

La autora propone generar nuevos procesos de recepción televisiva más críticos, flexibles y autónomos a través de la intervención educativa, lo que implica un gran reto para el quehacer docente.

A su vez Irene Martínez Zarandona en "El uso de las nuevas tecnologías en la educación", propone la introducción de los medios audiovisuales en la escuela, no sólo como herramientas de apoyo curricular, sino como un medio para generar receptores críticos y emisores creativos.

Expone el modelo sistémico de comunicación, cuya aplicación permite la alfabetización audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje, generando nuevas formas de interacción que transforman la relación profesor-alumno.

El lenguaje audiovisual

En "Los lenguajes del hombre", María Teresa Escudero describe las características propias de la comunicación humana y las funciones y componentes del proceso de comunicación. Concluye con la definición de los diferentes tipos de lenguajes que utilizamos.

En "El lenguaje de la televisión: una aproximación inicial", Francisco Javier Torres y Uriel Caballero presentan el proceso de producción de un audiovisual y explican cada uno de los elementos básicos de imagen y sonido que lo integran.

Los géneros en televisión

Ana Méndez expone los “Géneros en televisión”, los cuales se caracterizan por los códigos particulares que les definen, y los distingue en sus diferentes modalidades. El punto en común entre ellos es la utilización de estos géneros televisivos como difusores e inculcadores del discurso dominante de la élite política y social.

Los canales de televisión privados, afirma la autora, tienden a la elaboración de programas de entretenimiento y diversión, sin que haya cabida para los espacios educativos. Por eso sugiere que el profesor rescate los contenidos televisivos para la elaboración de un análisis crítico y reflexivo y trasladar este ejercicio a su actividad educativa cotidiana para aplicarlo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En “Televisión y mujeres. Un sondeo del impacto de la imagen femenina transmitida en la televisión comercial”, Patricia Fernández presenta los resultados de un cuestionario que refleja que los televidentes no se sienten identificados con los estereotipos sociales presentados en televisión, destacando el papel secundario que se asigna a la mujer a través de este medio.

Irene Martínez analiza tanto los contenidos, como el lenguaje audiovisual de “La televisión infantil en México”, y describe una serie de propuestas que permitan el mayor aprovechamiento de su uso como medio educativo. Es interesante destacar el interesante método de trabajo aplicado por la autora en el presente estudio.

Adriana Medina y Ana Lilia Villarreal ofrecen dos artículos en torno a dos géneros televisivos de gran controversia: el *Reality show* y los noticieros. “En El *Reality show* o las emociones como espectáculo” describen las características del género en el cual se da una relación entre la exposición de valores sociales y sentimientos exhibidos, con la estimulación de emociones en el receptor. Presentan un análisis sobre el *Reality show* en México, los diferentes elementos que lo componen y los aspectos que hacen que este género televisivo tenga audiencia. Ofrecen pautas para el uso del *Reality show* en ambientes de aprendizaje, con la intención de crear espectadores más críticos frente a la exposición de sus contenidos.

En lo que respecta a los “Noticieros”, las autoras presentan la posibilidad de transformar un género meramente informativo en uno formativo, donde el receptor se vuelva un ente crítico frente a la información aportada, tras conocer cuáles son los diferentes géneros periodísticos y qué es un noticiero. Asimismo, describen los elementos de la comunicación, así como las características del manejo de información y exposición de la función social del noticiero, para comprender las diferentes formas y motivos que existen para

transmitir la información. Presentan los antecedentes del género en México, y un estado de la cuestión en la actualidad mexicana. Ofrecen una propuesta de trabajo en el aula con la finalidad de aprovechar el noticiero como medio de aprendizaje.

Blanca de Lizaur propone utilizar la telenovela como recurso pedagógico en “La telenovela como melodrama y su aprovechamiento pedagógico”. Para ello describe las diferentes herramientas y elementos que caracterizan el melodrama, e identifica los elementos que provocan su éxito e influencia social.

El análisis de la televisión

Finalmente, aparecen en la obra tres guías de apoyo cuya finalidad es formar receptores reflexivos y críticos ante los medios. Irene Martínez ofrece una “Guía para el aprovechamiento de programas infantiles”; la “Guía de análisis para telenovelas” es una propuesta de Ana Lilia Villarreal, y Servando Alarcón presenta una “Guía para el aprovechamiento de noticias”.

En su conjunto, la obra es un esfuerzo por orientar y formar a los profesores en la aplicación de la televisión como herramienta educativa. Para ello proporciona los elementos que permiten armonizar la pedagogía y la comunicación, con el fin de que vayan de la mano en el *Uso pedagógico de la televisión*.

La antología constituye un indispensable referente de actualidad para la elaboración de trabajos enfocados a la formación y actualización de la acción docente, en cuanto al uso de las nuevas tecnologías. No obstante, para esta última acción, aún es necesario ampliar el panorama incluyendo la televisión educativa y cultural, con trabajos que proporcionen al profesorado los elementos necesarios para seleccionar, usar y crear audiovisuales.

Rosario Vega García
Centro de Estudios Educativos

Revista Latinoamericana de Estudios Educativos

Protocolo para la colaboración

Principios

La *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* ha sido soporte de un diálogo crítico y propositivo con la comunidad académica latinoamericana y con la sociedad civil. A 30 años de trayectoria reflexiva, dará cabida y difundirá todo conocimiento generado por la investigación científica, que contribuya a dinamizar los procesos de cambio y las transformaciones que en los órdenes económico, político y social nos aproximen a condiciones de vida más humanas, pues sostiene la convicción de que cualquier esfuerzo derivado de la honestidad intelectual de sus interlocutores tendrá repercusiones benéficas hacia el conjunto de la situación educativa en la región.

La *Revista* se abre decisivamente a la complejidad y diversidad de la época y no excluye, por principio, ningún enfoque, postura o corriente de opinión sobre cualquier tema, área o nivel de educación estudiado con rigor intelectual.

Trabajos

- Se aceptarán trabajos inéditos, producto de investigaciones originales, e investigaciones exploratorias, descriptivas, experimentales, explicativas y de evaluación, tanto así como diseños, desarrollos y evaluaciones de propuestas alternativas de educación que esclarezcan las relaciones entre nuestro campo del saber, el cambio social y el entorno global.
- Trabajos de información y reflexión cuando éstos sustenten la validez de sus aportaciones con claridad conceptual, rigor metodológico y/o sustento empírico.
- Recensiones críticas que contribuyan a la evaluación e integración del saber al dominio que nos ocupa.

Dictamen

Los trabajos serán sometidos al anonimato para la revisión del Comité Editorial y el arbitraje del Consejo Editorial, quien aprueba o rechaza, por escrito, la inserción. Los resultados se darán a conocer a los autores luego de tres meses de la fecha de emisión del recibo del documento. En caso de no aceptación, se notificarán los motivos.

Manuscritos

Sólo se aceptarán trabajos inéditos, lo que supone la obligación del autor de no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones en español. Su extensión máxima será de 40 cuartillas.

Los documentos podrán enviarse por correo electrónico (ceemexico@compuserve.com.mx) y por correo postal. En este caso, se remitirán tres ejemplares en hojas tamaño carta a doble espacio y con el correspondiente respaldo en discos de 3½, en procesador *Word* para *Windows*, o en los contenidos en *Office*.

Los cuadros y gráficas se enviarán con toda claridad y detalle en hoja aparte, intercalados en el texto y siguiendo su paginación.

Cada colaboración vendrá precedida de una hoja que contenga un breve título del trabajo, resumen de su contenido en inglés y español (100 a 120 palabras), nombre de o de los autores con una concisa referencia académica y de trabajo; domicilio, teléfono, correo electrónico y otros datos que permitan mantener la comunicación entre el editor y el autor.

La redacción se reserva el derecho de establecer los cambios estilísticos que considere pertinentes y de publicar en otros soportes los trabajos más relevantes. La *Revista* enviará a cada autor cinco ejemplares del número en que aparezca su trabajo. No se devolverán originales.

Referencias

Las referencias bibliohemerográficas en el texto se consignarán del modo siguiente (Apellido, año: páginas), incluyendo los datos completos de la obra en la sección de Bibliografía.

La Bibliografía deberá enviarse del modo siguiente:

Apellido, nombre del autor (en caso de haber más de un autor, a partir del segundo se anotarán los nombres y apellidos en orden natural), *Título del libro*, ciudad, editorial y año.

La Hemerografía se consignará así:

Apellido, nombre del autor, "Título del trabajo", *Publicación periódica en la que aparece*, volumen, año, número de ejemplar, ciudad y, en su caso, editorial y páginas.

FORMA DE SUSCRIPCIÓN

Deseo suscribirme o renovar mi suscripción a la **Revista Latinoamericana de Estudios Educativos**.

Favor de renovar automáticamente mi suscripción, salvo aviso en contrario. Adjunto cheque número _____ por \$ _____
Nombre: _____
Dirección: _____ C. P. _____
Colonia: _____
Fecha: _____

Suscripción anual: Área metropolitana de la ciudad de México: \$165 (M.N.); Núms. sueltos \$50 (M.N.); Interior de la República: \$180 (M.N.); Núms. sueltos \$55 (M.N.); USA, Canadá y Centroamérica: \$60 (U.S.); Núms. sueltos \$17 (U.S.); Europa y Sudamérica \$65 (U.S.); Núms. sueltos \$18 (U.S.); Otros países: \$75 (U.S.) Núms. sueltos \$20 (U.S.). Los pagos podrán hacerse por depósito bancario, cheque o giro postal a nombre del Centro de Estudios Educativos, A. C. Los envíos se harán por correo certificado.

SUSCRIPCIONES Y PEDIDOS A: Centro de Estudios Educativos, A.C.

Av. Revolución 1291 Tel: 593-59-77
Col. Tlacopac 593-58-47
C.P. 01040, México FAX: 651-63-74
e-mail: ceemexico@compuserve.com.mx