DANIELA. MORALES Y CARLOS ALBERTO TORRES (Comps.). Education Policy and Social Changes Experiences from Latin America, Nueva York, Praeger Book, 1992, 232 pp.

Este volumen analiza las articulaciones entre investigación, política y cambios educativos en América Latina, en el contexto de las relaciones entre la economía, la política y el Estado en los años 80, las transformaciones económicas y sociopolíticas que tuvieron lugar en los países latinoamericanos, ¿Cómo afectaron la educación? ¿Cómo respondió la educación a ellos? ¿Cómo incidieron los cambios de la década de los 80's en las relaciones entre educación, sociedad y Estado y qué enseñanzas se desprenden de las formas de articulación sobre investigación y política que ayudan a la comprensión de la evolución del papel de la educación en los 90's? ¿Está la investigación educativa colaborando al mejoramiento de las condiciones sociales de las minorías en América Latina?

Este libro contiene un capítulo introductorio sobre Educación y Desarrollo en América Latina y los siguientes artículos:

Bolivia: Educación para la sobrevivencia social: enfrentando la crisis del desarrollo.

Colombia: Investigación educativa y problemas políticos de los 90's, temas de los 90's.

Ecuador: Educación básica quechua.

México: Modernización educativa y los problemas y retos de la educación básica.

Perú: Educación par ala identidad nacional. Etnias y nacionalismos andino.

Venezuela: Educación tras la prosperidad.

Educación para la transición: de la dictadura a la democracia.

Argentina: Educación en transición. De la dictadura a la democracia. **Brasil:** Conflictos entre la enseñanza en escuelas Públicas y Privadas y la Constitución brasileña.

Chile: El Estado y la educación superior.

Enfrentando las turbulencias políticas y la caída de la economía. **Costa Rica:** Educación y Política, una perspectiva histórica.

Cuba: Investigación Educativa y toma de decisiones.

Nicaragua: Educación y transformación social, 1979-1991.

Conclusiones: Investigación Educativa y Política en la década de los noventa. Una nueva década de desafíos.

ISBN 0-275-94080-2 232 pp. Precio \$US47.95 Ordenes de compra al 1-800-225-5800 o llamando al (95 203) 2-26-3571