

Resultados preliminares de un estudio sobre egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Carlos Marquis
Ma. Dolores Rivera
UAM

I. INTRODUCCIÓN

A través de su Departamento de Investigaciones Educativas, la UAM ha venido implementando, desde 1978, un sistema de investigación para conocer las características socioeconómicas de sus alumnos y egresados y, al mismo tiempo, obtener sus opiniones acerca de la institución, como parte del proyecto de evaluación de la misma.

La etapa inicial del proyecto para egresados contempló, como objetivo central, conocer la inserción de éstos en el mercado de trabajo. Esta etapa adquirió singular importancia por tratarse de las dos primeras generaciones de egresados de la UAM (74 y 75), y lo mismo sucedió con sus opiniones respecto de la Universidad, las que pueden operar como un llamado de atención sobre la forma de desempeño académico y administrativo.

También se incluyeron en esta primera aproximación elementos que han permitido un acercamiento al conocimiento de las aspiraciones e intereses laborales y académicos, y al proceso de socialización que en los alumnos implica su paso por la institución. Antes de iniciar la presentación de estos resultados deseamos hacer algunas aclaraciones:

- Para la realización de este estudio se contó con la colaboración de los organismos de planeación de cada una de las Unidades Académicas de la UAM, las direcciones de Sistemas Escolares e Informática y el Departamento de Información y Sistemas de la Dirección de Planeación de la Rectoría General.
- Aunque la información se obtuvo por carreras, dado el número de casos en cada una de ellas no se consideró pertinente trabajarla a ese nivel y, como la estructura de la UAM

lo permite,¹ se prefirió trabajar por áreas de conocimiento y Unidades Académicas.

- La información se recogió en base a un cuestionario elaborado por el Departamento de Investigaciones Educativas; tanto ese instrumento como la formulación del mismo estudio están ahora en una etapa de reelaboración a la luz de los primeros resultados.

II. COBERTURA DE LA ENCUESTA

Para la realización de la encuesta se tomó en consideración a los egresados hasta el 1° de marzo de 1979, cuya suma total fue de 537, de los cuales se entrevistó a 356.²

Al inicio del estudio se planteó la posibilidad de realizar un censo de la población egresada, y diversas dificultades en la aplicación de la encuesta determinaron que se encuestara al 66.% de dicha población. De los aspectos destacables del trabajo de campo cabe mencionar, por su importancia, los siguientes:

- 1) No se incluyen las egresadas de la carrera de Enfermería de la Unidad Xochimilco, cuya localización fue imposible con los recursos de los que se dispuso. Es lamentable la ausencia de los datos de esas 25 egresadas, ya que al tratarse de una carrera con características singulares en toda la UAM (en cuanto a duración, tipo de población, etc.), la información proveniente de ellas hubiera enriquecido el estudio.
- 2) Tampoco fue posible localizar a los egresados de la carrera de Sociología en la Unidad Iztapalapa. Sin embargo se considera que su ausencia no es relevante, ya que sólo se trata de 3 alumnos y, además, la carrera está suficientemente representada por los egresados de las otras dos Unidades.
- 3) Otro aspecto digno de atención y vinculado con el anterior es el de la División de CSH³ de la Unidad Iztapalapa, donde sólo se pudo encuestar al 40% de los egresados, porcentaje bajo en comparación con el resto de la muestra. Sin embargo, al recurrir a cálculos estadísticos para probar la representatividad de la muestra se encontró que no existen diferencias significativas entre el total de egresados por división y unidad comparado con la muestra que para esos mismos estratos se logró encuestar.
- 4) Por último, es preciso señalar que la ausencia de encuestas en CAD de

¹La UAM está organizada en tres Unidades Académicas cada una de las cuales cuenta con tres de las siguientes "Divisiones", correspondientes a las grandes áreas del conocimiento: Ciencias Básicas e Ingeniería, Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Biológicas y de la Salud y Ciencias y Artes para el Diseño.

²Para los fines de este estudio se tomó como egresado al alumno que hubiera cursado y aprobado todos sus créditos académicos, independientemente de que hubiera concluido o no los trámites para obtener su título. En la UAM no se presentan tesis, por lo que no existe la diferencia entre egresado y titulado. Los trámites obviados eran de carácter administrativo.

³ Las abreviaturas que se utilizan son las siguientes:

CBI: Ciencias Básicas e Ingeniería
 CSH: Ciencias Sociales y Humanidades
 CBS: Ciencias Biológicas y de la Salud
 CAD: Ciencias y Artes para el Diseño
 UAM: Universidad Autónoma Metropolitana.

CUADRO I. Cobertura de la encuesta

División	Azcapotzalco			Iztapalapa			Xochimilco			Total		
	Eg.	Enc.	%	Eg.	Enc.	%	Eg.	Enc.	%	Eg.	Enc.	%
CBI	19	16	84.2	30	20	66.7	—	—	—	49	36	73.5
CSH	60	49	81.7	40	16	40.0	155	117	75.5	255	182	71.4
CBS	—	—	—	53	25	47.2	160	95	59.4	213	120	56.3
CAD	20	18	90.0	—	—	—	—	—	—	20	18	90.0
Total	99	83	83.8	123	61	49.6	315	212	67.3	537	356	66.3

Xochimilco se debe a que no hubo egresados de esa División a la fecha del trabajo.

La distribución de los encuestados y de los egresados, así como los porcentajes cubiertos, es la siguiente:

Analizando el cuadro anterior se observa que:

- 1) El mayor número de entrevistas se realizó con los alumnos de la Unidad Xochimilco, aunque el mayor porcentaje cubierto lo alcanzó la Unidad Azcapotzalco.
- 2) El menor número de entrevistas y el menor porcentaje cubierto correspondió a la Unidad Iztapalapa.
- 3) En cuanto a la cobertura por Divisiones, se observa que CBS tuvo un bajo porcentaje cubierto a pesar del alto número de entrevistas realizadas, situación inversa a la que

se presenta en CAD, cuyo pequeño número de egresados determinó que con sólo 18 entrevistas pudiera cubrirse el más alto porcentaje de todas las divisiones.

Las carreras encuestadas no son todas las que se ofrecen en la UAM. Faltan las de Ingeniería Química y Mecánica de la Unidad Azcapotzalco; Química, Ingeniería Hidrológica y Humanidades de la Unidad Iztapalapa; así como Medicina y Agronomía, de la Unidad Xochimilco, que no produjeron egresados al momento de realizar este estudio.

III. OPINIONES ACERCA DE LA INSTITUCIÓN

Para indagar este aspecto se diseñaron tres preguntas, buscando obtener en la primera una opinión general, desglosándola en la segunda y reencarándola en la tercera. Así, ante la pregunta de si

**CUADRO II
Egresados que recomendarían estudiar en la UAM**

Div.	Azcapotzalco	Iztapalapa	Xochimilco	Total
CBI	100.0 (16)	100.0 (20)	—	100.0 (36)
CSH	93.9 (46)	100.0 (16)	85.5 (100)	89.0 (162)
CBS	—	96.0 (24)	88.4 (84)	90.0 (108)

CAD	94.4 (17)	—	—	94.4 (17)
Total	95.2 (79)	98.4 (60)	86.8 (184)	90.7 (323)

el egresado recomendaría estudiar en la UAM a otra persona, se obtuvo la siguiente respuesta:

Los porcentajes obtenidos tanto por división como por Unidad fueron altos para la respuesta afirmativa, sobrepasando en Azcapotzalco e Iztapalapa el 95%, mientras que en la Unidad Xochimilco los porcentajes promedian el 87%.

La pregunta, que inquiriere sobre algunos aspectos por los que sí o no recomendaría estudiar en la UAM, sugiere los siguientes comentarios:

- a) En general, el número de respuestas es menor para todos los *items* comparados con la pregunta anterior, ya que disminuye tanto con los que no recomiendan estudiar en la UAM, como con las no respuestas de cada uno de los apartados, sobre todo en lo referente a "interdisciplinaria", "capacidad para vincular lo que se enseña con la realidad" y "capacidad para formar profesionales con sentido social".
- b) A nivel de las Unidades puede observarse que en Azcapotzalco los porcentajes de respuestas afirmativas se mantienen en una franja que oscila entre el 72% y 87%, a excepción de los temas de "interdisciplinaria" y "capacidad para vincular con la realidad", que están por debajo. Sin embargo, los porcentajes siguen siendo relativamente altos, ya que en ningún caso son menores del 50% en cuanto a los alumnos de toda la Unidad.

- c) En la Unidad Iztapalapa, es destacable el alto porcentaje de aceptación en la pregunta sobre "nivel académico" (93%), junto a las respuestas relativamente bajas en los aspectos de "interdisciplina", "vinculación con la realidad" y "formación de profesionales con sentido social".
- d) En las respuestas de los egresados de la Unidad Xochimilco se observa una tendencia a respaldar los aspectos de "formación de juicio crítico" y "capacidad de investigar", entre otros; así como disminuye el grado de aceptación en cuanto al "nivel académico".
- e) Analizando las respuestas por divisiones, encontramos que los alumnos de CBI se manifiestan conformes, fundamentalmente con "nivel académico", "planes de estudio", "capacidad para investigar", "comunicación entre maestros y alumnos", mostrando menor satisfacción en lo que se refiere a "capacidad para vincular la realidad".

Los de CBS muestran sus extremos de acuerdo en la "capacidad para investigar", y en desacuerdo en la "formación de profesionales con sentido social".

La muestra de CAD sostiene altos niveles de acuerdo en la mayoría de los *items*, sólo bajando muy sensiblemente en "interdisciplina", en donde tiene el menor porcentaje de aceptación de todas las divisiones.

- f) Las respuestas del conjunto de los egresados de la UAM manifiestan un

nivel alto de aceptación en casi todos los *items* señalados, a excepción de “interdisciplina” y “capacidad de vincular los problemas con la realidad”.

Los resultados de la pregunta 10 pueden observarse en la gráfica. Esta pregunta de verificación, al ser más directa, tuvo más elevados índices de respuesta respecto de la anterior: aquí el número de encuestados que contestó alcanza al 98% de los casos, según el *item* de que se trate, con las excepciones de “centro de cómputo”, “laboratorios” e “instalaciones físicas”, lo que podría explicarse por aquellos alumnos que no hacen uso de estos servicios y, en el último apartado, por el sentido de repetición al que puede prestarse la redacción del mismo.

La institución, en lo general, fue aceptada en un muy alto porcentaje en las tres Unidades, aunque con diferencias de apreciación: en Azcapotzalco e Iztapalapa es notablemente mayor el número de encuestados que optó por el nivel “bueno” respecto de la calificación “regular”. En las divisiones la situación resulta muy similar: muy alto nivel de aceptación en las cuatro con la siguiente distribución: CAD y CSH aproximadamente el 60% “bueno” y 40% “regular”; en CBI 80% y 20% respectivamente y CBS 50% y 50% aproximadamente.

Como se ve en dicha gráfica, todos los aspectos indagados alcanzaron niveles bastante altos de aceptación. Sin embargo, podrían destacarse algunos cuyo más alto porcentaje constituye un aliciente para la Universidad; éstos son: el profesorado y el sistema de enseñanza-aprendizaje. Otros aspectos que alcanzaron un buen nivel de aceptación son organización académica, evaluación

del aprendizaje, actividades culturales servicios escolares e instalaciones físicas. Por último, algunos aspectos que, pese a las salvedades hechas, alcanzaron porcentajes relativamente bajos de aceptación, son biblioteca, laboratorios y centro de cómputo.

Resumiendo, todo el apartado de opiniones acerca de la institución muestra un alto grado de aprobación de los egresados hacia la institución en lo general, aunque en el desglose y verificación se encuentran inconformidades en algunos aspectos.

IV. SOCIALIZACIÓN

Se han agrupado bajo este rubro algunos indicadores con la intención de obtener un acercamiento al conocimiento de uno de los factores más subjetivos y, a la vez, más importantes del proceso educativo: el proceso de socialización y de modificación de actitudes.

Partiendo del supuesto de que la preparación académica consiste en la adquisición de conocimientos y habilidades y en la conformación de actitudes, y suponiendo que el hecho de ser egresado constituye de alguna manera un indicador de los dos primeros requisitos, se ha considerado útil e interesante contar con una aproximación al tipo de actitudes o “niveles de conciencia” que posean los egresados.

Dada la complejidad del tema, resulta difícil en un trabajo de esta naturaleza, encontrar indicadores certeros que permitan lograr ese objetivo, considerando que el estudio psicológico de conductas y actitudes aún no ha sido planteado en este proyecto. Por ello se diseñaron algunas preguntas que, de manera bastante indirecta, permiten formar una

GRÁFICA I
Evaluación de la UAM (en porcentajes) Gráfica de los cuadros 3, 4 y 5

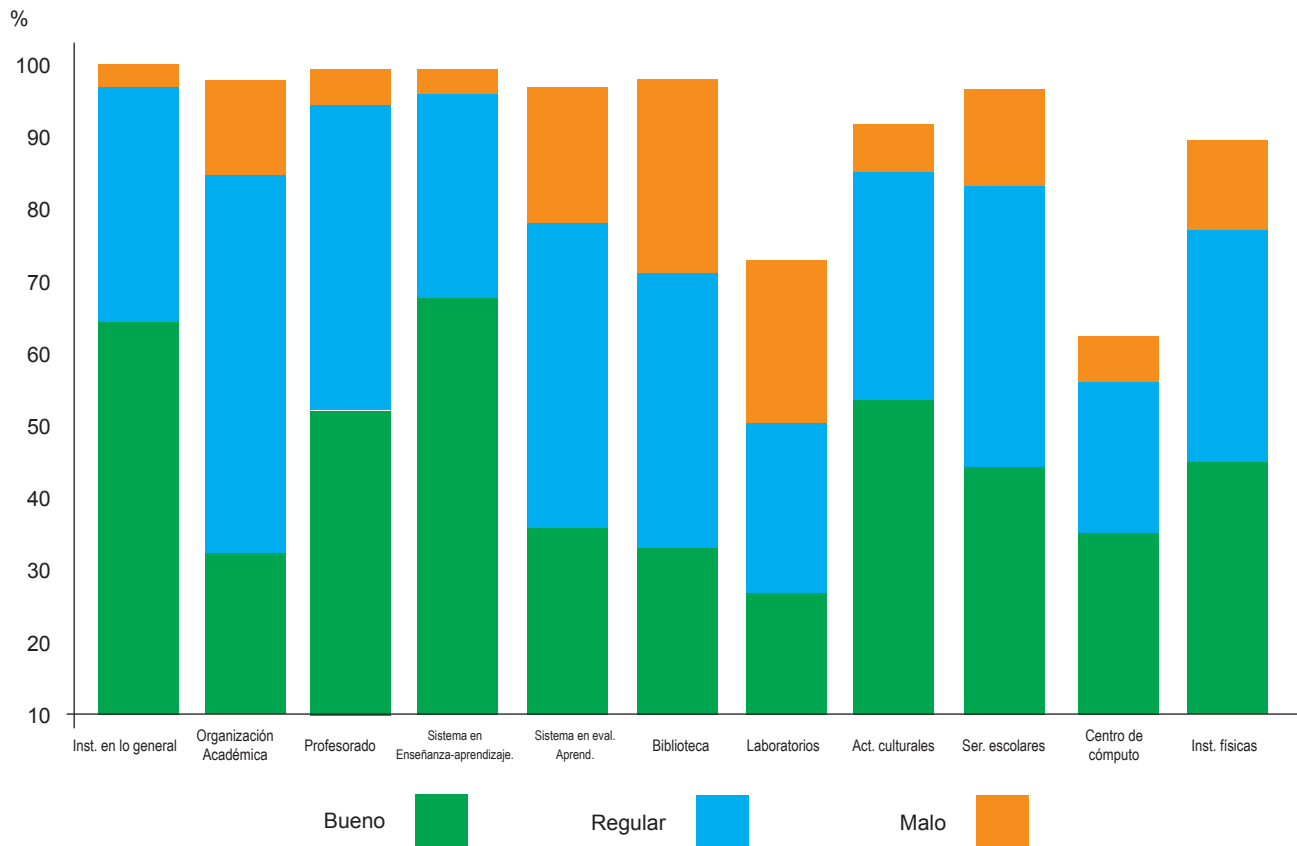


imagen del estado en que los egresados se incorporan a la vida profesional.

Estos datos podrán compararse con los resultados que se obtengan de la aplicación de los mismos reactivos a los alumnos de primer ingreso.⁴

Esta temática está dividida en tres aspectos:

- Calidad y cantidad de información cotidiana que el egresado busca.
- Opiniones respecto de algunos aspectos de su realidad circundante.
- Aspiraciones profesionales expresadas.

Para el primer punto se obtuvo información sobre los periódicos y revistas que leen, así como la del tipo de información buscada.

Para el segundo se inquirió sobre los partidos políticos conocidos y los problemas nacionales considerados importantes, y para el tercer grupo se preguntó sobre el tipo de empleo que busca, sus aspiraciones salariales y su interés académico.

⁴ La Encuesta de Expectativas y Opiniones Iniciales, forma parte del mismo sistema de investigación e interroga sobre estos aspectos, entre otros.

A) Periódicos y revistas que leen los egresados

El cuadro y la gráfica que se presentan a continuación muestran los porcentajes obtenidos en las respuestas de lectura “con frecuencia” y “diariamente” en el caso de los periódicos, y “mensual” y “semanalmente” en el de las revistas.

Según puede apreciarse, el 84% de los egresados de la UAM respondieron positivamente a esta interrogante, siendo Azcapotzalco como Unidad, y CSH y CAD como Divisiones, las que mayores porcentajes de respuesta afirmativa obtuvieron en esta pregunta.

Las respuestas sobre revistas se presentan en la gráfica de la página siguiente:

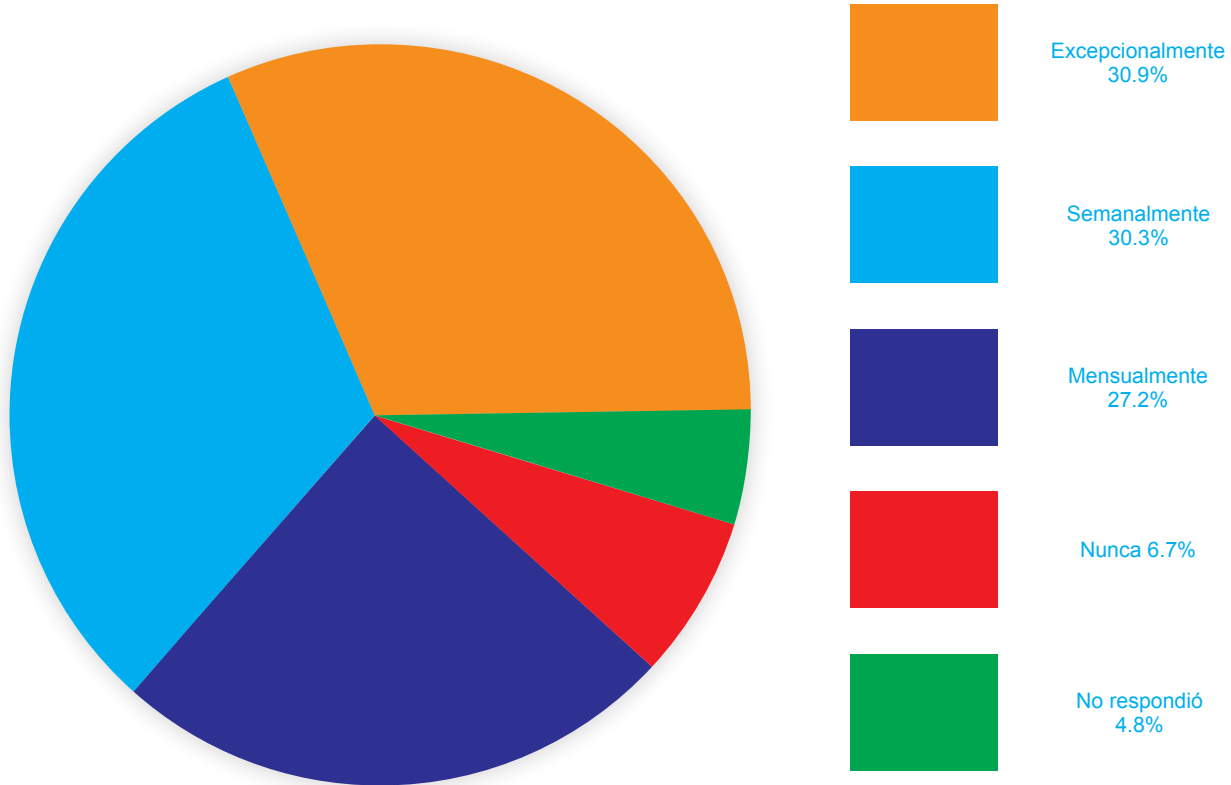
En este caso, el número de lectores disminuye en comparación con los de periódicos, obteniéndose un 57% para el total de la UAM. La Unidad en donde mayor porcentaje de egresados lee revistas es Iztapalapa, y la división, nuevamente CSH.

Con el objeto de afinar esta información se preguntó qué periódicos y cuáles secciones del periódico leen los egresados, mismos que sugieren los siguientes comentarios:

CUADRO III
Egresados que leen periódicos frecuentemente

Div.	Azcapotzalco	Iztapalapa	Xochimilco	Total
CBI	81.2 (13)	80.0 (16)	—	80.5 (29)
CSH	93.9 (46)	87.5 (14)	87.2 (102)	89.1 (162)
CBS	—	76.0 (19)	76.8 (73)	76.6 (92)
CAD	88.8 (16)	—	—	88.8 (16)
Total	90.4 (75)	80.3 (49)	82.5 (175)	84.0 (299)

GRÁFICA II
Egresados que leen revistas. Total UAM



- a) El porcentaje de alumnos que no contestaron a la pregunta sobre periódicos es insignificante: 2% del total de la muestra.
- b) Los periódicos más leídos por los egresados, en orden de importancia, son:

— <i>Excélsior</i>	39.0%
— <i>Uno más Uno</i>	20.8%
— <i>El Universal</i>	11.0%
— <i>El Heraldo</i>	9.7%
— <i>Novedades</i>	8.0%

B) Problemas nacionales y partidos políticos conocidos

El otro punto sobre el que se indagó en este capítulo fue respecto a los partidos políticos que conocían y sobre los problemas nacionales que en su opinión resultaban más importantes.

En las respuestas sobre los partidos se ve que la mayoría de los egresados conoce entre 4 y 6 partidos políticos, un

pequeño porcentaje conoce sólo entre 1 y 3 y un porcentaje apreciable está en la cúspide con 7 o más partidos conocidos; fue insignificante el número de alumnos que no respondió a esta pregunta.

Los porcentajes para cada uno de estos estratos formados por Unidad y División son los que presenta el cuadro IV.

En cuanto al tipo de partido político conocido, la información se codificó en tres grupos:

- a) Partidos tradicionales; es decir, aquellos que habían obtenido su registro antes de la Reforma Política de 1979.
- b) Partidos de registro reciente (aquellos que obtuvieron su registro antes de la Reforma Política de 1979).
- c) Organizaciones no registradas.
 - 1) Aquellos que sólo conocen las del grupo a)
 - 2) Aquellos que conocen las de a) y b), pero no del c)

CUADRO IV
Número de partidos políticos conocidos por los egresados

	De 1 a 3	De 4 a 6	7 y más	No cont.	No.
Azcapotzalco	6.1	49.4	40.9	3.6	83
Iztapalapa	13.1	55.8	31.1	0.0	61
Xochimilco	12.8	65.5	18.9	2.8	212
CBI	13.9	49.9	33.4	2.8	36
CSH	9.9	48.3	38.4	3.4	182
CBS	13.3	77.5	8.4	0.8	120
CAD	5.6	83.2	5.6	5.6	18
Total	11.3	60	26.2	2.5	356

CUADRO V
Tipo de partidos conocidos por los egresados

	(1)	(2)	(3)	No cont.	No
Azcapotzalco	9.6	34.9	51.8	3.7	83
Iztapalapa	22.9	22.9	54.2	0.0	61
Xochimilco	31.1	32.1	34.0	2.8	212
CBI	22.2	25	50.0	2.8	36
CSH	15.9	30.2	50.5	3.4	182
CBS	40.0	33.3	25.8	0.9	120
CAD	16.7	38.9	38.9	5.5	18
Total	24.7	31.2	41.6	2.5	356

3) Los que conocen del a), b) y c).

Resulta interesante observar que la mayoría de los egresados están informados sobre la existencia de partidos políticos que aún no tienen registro electoral, y que casi las 3/4 partes están informados de partidos de reciente registro (2+3 ó sea $31.2 + 41.6 = 72.8$).

La opinión sobre los problemas nacionales más importantes arrojó una concentración mayoritaria de egresados que consideran como prioritarios los problemas de tipo económico.

En segundo lugar, y con porcentajes similares, aparecieron problemas de tipo educativo, poblacional, de tipo general (cuyo enunciado engloba varias materias como, por ejemplo, "problema rural" o "problema obrero", este tipo de anotaciones se codificó por separado por considerar que si bien no sitúan de una manera precisa el enfoque del entrevistado, sí indican un cierto nivel de información).

Al apartado "problemas políticos" se le concedió relativamente poca importancia en la problemática nacional. Por último, un significativo 13% de los egresados hizo en esta pregunta observaciones irrelevantes y superficiales.

C) Expectativas profesionales de los egresados

Finalmente, en este apartado se presenta la información sobre las aspiraciones profesionales de los egresados. Aquí se obtuvieron datos de cuántos piensan realizar estudios de postgrado, cuántos buscan empleos, en qué tipo de institución y qué salario esperan obtener.

Para el primer tema, la información fue la siguiente:

Puede observarse un alto porcentaje de alumnos que esperan realizar estudios de postgrado (60%). Además, debe considerarse que algunas encuestas no pudieron realizarse por encontrarse los

CUADRO VI
Egresados que realizarán estudios de posgrado

	<i>Azcapotzalco</i>	<i>Iztapalapa</i>	<i>Xochimilco</i>	<i>Total</i>
CBI	75.0 (12)	60.0 (12)	—	66.7 (24)
CSH	59.2 (29)	56.3 (9)	66.7 (78)	63.7 (116)
CBS	—	52.0 (13)	57.9 (55)	56.7 (68)
CAD	38.9 (7)	—	—	38.9 (7)
Total	57.8 (48)	55.7 (34)	62.7 (133)	60.4 (215)

sujetos en el extranjero, precisamente estudiando.

Es notorio el alto porcentaje obtenido en CBI de Azcapotzalco y el relativamente bajo en CAD de la misma Unidad.

Por otra parte, los egresados que buscaban empleo son el 67%, cifra que incluye también a algunos que ya lo te-

nían en el momento de la encuesta, y entre los cuales la búsqueda significa una aspiración de mejoría en algún aspecto laboral.

La distribución es la siguiente:

Los mayores porcentajes se ubican en CBS de Xochimilco y en CSH de Azcapotzalco. Los menores en CSH de Iztapalapa y en CBI de las dos Unidades que tienen esa División.

CUADRO VII
Egresados que buscan empleo

<i>Div.</i>	<i>Azcapotzalco</i>	<i>Iztapalapa</i>	<i>Xochimilco</i>	<i>Total</i>
CBI	50.0 (8)	55.0 (11)	—	52.8 (19)
CSH	71.4 (35)	43.8 (7)	60.7 (71)	62.1 (113)
CBS	—	56.0 (14)	85.3 (81)	79.2 (95)
CAD	66.7 (12)	—	—	66.7 (12)
Total	66.3 (55)	52.5 (32)	71.7 (152)	67.1 (239)

Para complementar el aspecto de la búsqueda de empleo se inquirió a los egresados que lo buscan sobre el tipo de Institución en la cual les gustaría trabajar. Los resultados evidencian una marcada preferencia por las instituciones gubernamentales (69%), en contraposición de un 15% que seleccionó las instituciones privadas y un 13% que preferiría trabajar de manera independiente.

Analizando los salarios que esperan percibir los egresados que buscan empleo, y acomodándolos en módulos de 4,000 pesos cada uno, se observa que la mayor concentración se presenta en los módulos de 8,000 a 16,000 (54% estando por encima de ellos el 32% de la distribución, y por debajo, es decir, aquellos egresados que aspiran a ganar menos de 8,000, el 0.4%. Como se verá en el siguiente capítulo, estas aspiraciones no están por encima de la realidad de los salarios percibidos por los egresados que trabajan.

V. INSERCIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

Para obtener la información de este apartado se diseñaron 13 preguntas, las que inquieren sobre el tiempo de dedicación al trabajo, antigüedad en el mismo, vinculación de la actividad laboral con la carrera cursada, salario percibido, así como tipo y tamaño de la institución en donde el egresado presta sus servicios.

Para este tema los totales se redujeron, ya que el número de egresados de la UAM que trabajaba a la fecha del cierre del padrón de la encuesta representa el 66% del total de encuestados. La distribución de los egresados que trabajan según Unidad y División es la siguiente:

Según este cuadro, el porcentaje egresados que trabajan resulta de más alto en la Unidad Azcapotzalco, respecto de las otras Unidades: así como también

CUADRO VIII
Egresados que trabajan

<i>Div.</i>	<i>Azcapotzalco</i>	<i>Iztapalapa</i>	<i>Xochimilco</i>	<i>Total</i>
CBI	68.8 (11)	45.0 (9)	—	55.6 (20)
CSH	75.5 (37)	81.3 (13)	71.8 (84)	73.6 (134)
CBS	—	60.0 (15)	50.5 (48)	52.5 (63)
CAD	100.0 (18)	—	—	100.0 (18)
Total	79.5 (66)	60.7 (37)	62.3 (132)	66.0 (235)

los correspondientes a las Divisiones de CAD y CSH, respecto de las otras dos.

Estableciendo una ordenación decreciente de la información que proporciona el cuadro, se obtiene el listado siguiente y las diferencias que se presentan.

Egresados que trabajan

<i>División/unidad</i>	<i>%</i>
CAD-A	100
CSH-I	81.3
CSH-A	75.5
CSH-X	71.8
CBI-A	68.8
PROMEDIO UAM	66.0
CBS-I	60.0
CBS-X	50.5
CBI-I	45.0

Sin embargo, estos porcentajes sólo describen cuantitativamente la ubicación de los egresados en el mercado de trabajo. Para lograr una visión cualitativa se reagrupó la información en dos grandes apartados:

- Situación del egresado
- Situación de la institución en la que labora.

A) Situación del egresado

Para analizar la situación del egresado se partió del supuesto de que una mejor posición en el mercado laboral, la tiene aquel egresado que trabaje:

- Tiempo completo.
- En una ocupación vinculada con su carrera.
- Realizando funciones a nivel profesional.
- Con un salario "aceptable".

Sobre esta base se pasa al análisis de los datos:

1. La distribución de los egresados que trabajan, según el tiempo de dedicación laboral, indica que los mayores porcentajes se acumulan en el tiempo completo (con excepción de CBS, en particular CBS de Xochimilco), siendo Azcapotzalco la Unidad que cuenta con un mayor porcentaje de egresados que trabajan tiempo completo, y Xochimilco la menor. Vistos los porcentajes por división, CBI tiene el más alto de tiempo completo.

Las ocupaciones de medio tiempo se presentan fundamentalmente en el área de CBS y en Xochimilco, representando un porcentaje menor en CBI e Iztapalapa. En cuanto a los tiempos parciales, sus porcentajes no son relevantes con las excepciones de CBS de Iztapalapa y esa Unidad en general.

2. Los egresados cuya actividad laboral se vincula con su carrera se distribuyen en el cuadro IX.

Este cuadro indica un porcentaje importante de egresados con ocupaciones vinculadas a su carrera. Sin embargo, no indica si esa ocupación está relacionada con su graduación o si es un trabajo obtenido con anterioridad.

Para percibir esto se cruzaron las respuestas de "ocupación vinculada con su carrera" con "antigüedad en el trabajo". Suponiendo que quienes tenían un trabajo cuya antigüedad era de 6 meses o menos ocupaban esos cargos con el carácter de profesionales o pasantes. Es decir que en estos casos la obtención del empleo estaría ligada a la culminación de los estudios.

Los datos más destacados indican que del total de egresados que trabajan en ocupaciones vinculadas a su carrera (184 casos) el 47% lo hacen dentro de los últimos 6 meses. Respecto al detalle, se destacan las siguientes Divisiones/Unidades:

CUADRO IX Egresados con ocupación vinculada con su carrera

	<i>Azcapotzalco</i>	<i>Iztapalapa</i>	<i>Xochimilco</i>	<i>Total</i>
CBI	90.9 (10)	88.9 (8)	—	90.0 (18)
CSH	75.7 (28)	69.2 (9)	82.1 (69)	79.1 (106)
CBS	—	80.0 (12)	64.6 (31)	68.2 (43)
CAD	94.4 (17)	—	—	94.4 (17)
Total	83.3 (55)	78.4 (29)	75.7 (100)	78.3 (184)

CBI-A	60.0%
CAD-A	58.8%
CSH-X	52.2%
CBS-I	50.0%

Respecto al tema de los salarios, en primer lugar se examinó la remuneración en sí misma sin tomar en cuenta el tiempo de dedicación al trabajo. Para ello se agruparon las respuestas recibidas en módulos de \$4,000 cada uno, por considerar esa cantidad cercana al salario mínimo en el D. F., y así poder establecer comparaciones más adelante.

Para la UAM en general este dato arroja una alta concentración —en el orden del 70%— en los tres módulos que van de \$4,000 a \$16,000, con un mayor porcentaje en el primero de ellos. Es necesario anotar aquí que, como es usual en las preguntas sobre ingresos, el porcentaje de no respuesta es mayor que en los otros interrogantes (13% para el total de la UAM).

En la Unidad Azcapotzalco se manifiesta la misma tendencia que para el total de la UAM, es decir, alta concentración en los

módulos de \$4,000 a \$16,000, sin que se presente algún caso de los módulos que van de \$28,000 en adelante.

En Iztapalapa la distribución de los salarios abarca a todos los módulos contemplados, pero el mayor porcentaje apareció en el módulo de \$4,000 a \$8,000. También posee esta Unidad el mayor porcentaje en el módulo de \$1 a \$4,000. Esta Unidad obtuvo el más bajo porcentaje de no respuesta (6%).

En la Unidad Xochimilco, las frecuencias se concentran en los módulos que llegan hasta \$16,000 (77%), siendo el más alto el que abarca de \$4,000 a \$8,000. Esta Unidad tiene el más alto porcentaje de no respuesta (16%).

Tomando esta información por divisiones, se ve que en CBI el mayor porcentaje de egresados está incluido en el módulo salarial de \$12,000 a \$16,000; en CSH y CBS la mayor frecuencia se presenta en el módulo de \$4,000 a \$8,000 y en CAD en el de \$8,000 a \$12,000. En cuanto a las frecuencias en el módulo salarial más bajo, en CBI es igual a cero, mientras

que en CBS es igual a 19%. La no respuesta se presenta más frecuentemente en CBS (30%), es muy pequeña en CSH y CAD (5% y 6% respectivamente) y de una magnitud intermedia en CBI.

4. Para obtener una visión más exac-

ta del nivel salarial de los egresados, se cruzaron las respuestas de monto salarial con las de tiempo de trabajo. La distribución de este cruce, para el total de la UAM, se presenta en el siguiente cuadro:

CUADRO X
Salarios percibidos por egresados de la UAM,
según tiempo de dedicación laboral

Salarios	Tiempo completo	Medio tiempo	Total
1-3,999	3.8	8.9	5.1
4,000 - 7,999	10.4	58.1	28.0
8,000 - 11,999	27.4	12.7	22.0
12,000 - 15,999	30.4	5.1	21.0
16,000 - 19,999	11.1	0.0	7.0
20,000 - 23,999	4.4	1.3	3.3
28,000 - 31,999*	0.7	0.0	0.5
32,000 y más	0.7	0.0	0.5
No contestó	11.1	13.9	12.6
Total	100.0 (135)	100.0 (79)	100.0 (214)

De donde se puede desprender lo siguiente:

- El 60% (214 egresados) del total de la muestra trabaja tiempo completo o medio tiempo.
- El 38% de la muestra (135 egresados) trabaja tiempo completo. Esta cifra representa el 57% de los que realizan ocupaciones remuneradas.
- La distribución de los módulos salariales de tiempo completo y de medio tiempo de trabajo guardan proporciones razonables: mientras las mayores frecuencias de tiempo completo se acumulan en el tercero y cuarto módulos, la mayor de medio tiempo está en el segundo.
- El 58% de los egresados que bajan tiempo completo ganan entre \$8,000 y \$16,000. Con la intención

de establecer una comparación con otras remuneraciones de egresados recientes, se compararon estos salarios con los percibidos por los trabajadores de la UAM a nivel de profesionales y recién egresados, y quedan la siguiente relación:

Trabajadores académicos de la UAM
(promedio de Asistente "A" Y "B")
\$12.186.00⁵

Egresados de la UAM (promedio de los dos módulos salariales contemplados).
\$12,000.00

- El extremo superior de la distribución puede ser dividido en dos: los módulos de \$16,000 a \$24,000 ubican al 16% de los tiempos completos en una posición bastante favorable, dada la comparación efectuada anteriormente; el 1% que percibía un salario superior a los \$28,000 es insignificante.
- El extremo inferior está representado con el 14% de los tiempos completos que perciben salarios menores de \$8,000, y aunque ciertamente este porcentaje es alto, hay que tomar en cuenta aquí que el 12% de los tiempos completos ubicados en esos mismos módulos trabajan en ocupaciones vinculadas con su carrera.

5. Este último comentario permite examinar otro factor en el apartado "Salarios": la distribución salarial de los egresados que trabajan de tiempo completo en ocupaciones vinculadas a su profesión:

Como puede observarse en el cuadro XI, 112 egresados trabajan tiempo completo en ocupaciones vinculadas a su profesión, esto representa el 31% del total de la muestra y el 47% del total de

egresados que trabajan, o sea que más del 68% de los egresados o no trabajan o no lo hacen de tiempo completo, o bien están ocupados en actividades que no guardan relación con su carrera. Recuérdese que esta información abarca hasta febrero de 1979, es decir, a dos meses de egresados, en promedio.

El 61% de los egresados que trabaja de tiempo completo en ocupaciones vinculadas con su carrera gana entre \$8,000 y \$16,000, mientras que el 18% está por arriba de esa cifra y el 12% está por abajo de esa mayor frecuencia. En Xochimilco hay una mayor concentración en los módulos centrales (de \$8,000 a \$16,000), en Azcapotzalco es intermedia y en Iztapalapa menor (68%, 58% y 44% respectivamente).

También en los extremos superior e inferior respecto de estos módulos centrales hay diferencias importantes, pues mientras en Azcapotzalco y Xochimilco se presentan mayores frecuencias en los salarios de \$16,000 y más, que en los de menos de \$8,000, en Iztapalapa las frecuencias de los extremos son mayores e idénticas entre sí:

	-\$8,000	+\$16,000
Azcapotzalco	12.5	22.5
Iztapalapa	25.0	25.0
Xochimilco	7.1	12.6

B) Instituciones donde trabajan

Respecto a las instituciones en las que trabajan los egresados, se intentó caracterizarlas según el tipo, ubicación física, tamaño, salarios que pagan y si emplean o no a los egresados en actividades vinculadas con su carrera.

1. De esta manera, se observa que el 64% de los egresados que trabajan lo hacen en instituciones del gobierno, el 23% en la iniciativa privada y el 13% por su cuenta.

⁵ Salarios durante 1978.

CUADRO XI
Egresados que trabajan tiempo completo en ocupaciones vinculadas a su profesión

<i>Salarios división</i>	<i>1-3,999</i>	<i>4,000 7,999</i>	<i>8,000 11,999</i>	<i>12,000 15,999</i>	<i>16,000 19,999</i>	<i>20,000 23,999</i>	<i>*28,000 31,999</i>	<i>No responde</i>	<i>Total</i>
CBI	0.0	7.2	0.0	42.9	21.4	0.0	7.1	21.4	14
CSH	0.0	11.0	32.9	34.2	13.7	6.8	0.0	1.4	73
CBS	23.1	0.0	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	46.1	13
CAD	0.0	8.3	50.0	25.1	8.3	0.0	0.0	8.3	12
Total UAM	2.7	8.9	28.6	32.1	12.5	4.5	0.9	9.8	112

* Los módulos de 24,000 a 27,999 y de 32,000 y más obtuvieron en esta distribución una frecuencia igual a 0 por lo que se excluyeron.

La Unidad Iztapalapa tiene un mayor porcentaje de egresados empleados en instituciones públicas (81% contra 59% y 61% de Azcapotzalco y Xochimilco respectivamente).

Los egresados de la Unidad Azcapotzalco que trabajan en instituciones privadas representan el 30% de los que trabajan en esa Unidad, mientras que de Iztapalapa son sólo un 13% y de Xochimilco un 23%.

La Unidad Xochimilco tiene el más alto porcentaje de egresados trabajando por su cuenta: 16%, porcentaje elevado por CBS (31%).

Las divisiones de CBI y CSH obtuvieron mayores porcentajes para instituciones del gobierno y se distribuyen en porcentajes similares en la iniciativa privada y por su cuenta (30% aproximadamente para cada rubro), mientras que los de CAD se acumulan en la iniciativa privada en un 55%, siendo ésta la única división que tiene mayor porcentaje de egresados trabajando para ella que para el gobierno.

2. Analizando las empresas en donde trabajan los egresados según el tipo de oportunidades que les ofrecen, del cuadro 26 surge lo siguiente:

Para el total de la UAM, el 62% de los egresados que trabajan en ocupa-

ciones vinculadas con su profesión lo hacen para el gobierno; el 24% para la iniciativa privada y sólo el 13% como profesionales independientes. Entre las Unidades también aquí se registran diferencias importantes: en Azcapotzalco la proporción es de 53% para el gobierno contra 36.4% para la iniciativa privada y 11% como no asalariados; en Iztapalapa los porcentajes son 86%, 7% y 7%; y en Xochimilco 61%, 23% y 16%.

Como se ve es Iztapalapa, marcadamente, la Unidad cuyos egresados se han colocado en mayor proporción en el gobierno, realizando actividades propias de su profesión.

Como División es CSH la que mayor porcentaje de egresados tiene trabajando en la misma situación.

3. El siguiente cuadro muestra la distribución en módulos salariales según el tipo de institución en la que trabajan los egresados. Aquí se presentan los resultados para el total de la UAM y agrupados según los estratos salariales que se observaron en el apartado "salarios".

De donde se desprende que:

- De los egresados que trabajan para instituciones públicas, la mayor concentración se da en los dos primeros estratos (82%), con porcentajes muy

CUADRO XII
Salarios percibidos según el tipo de institución

	Gobierno	Iniciativa privada	Por su cuenta
1-7,999	41.3	32.7	20.0
8,000 - 15,999	40.7	50.9	16.7
16,000 y más	13.2	7.2	3.3
No contestó	4.8	9.2	60.0
Total	100.0 (150)	100.0 (55)	100.0 (30)

similares en cada uno de ellos, y sólo un pequeño sector está ubicado en el estrato más alto.

- De los que trabajan en la iniciativa privada, el mayor porcentaje se encuentra ubicado en el estrato intermedio, aunque el porcentaje acumulado de los estratos uno y dos es similar al obtenido por los que trabajan para el gobierno. Aumenta el porcentaje de no respuestas y disminuye el del estrato más alto.

De los que trabajan por su cuenta no pueden hacerse inferencias dado el altísimo porcentaje de no respuestas.

4. En cuanto a la magnitud de las empresas en donde laboran los egresados, los porcentajes se acumulan en dos extremos:

De 1 a 30 trabajadores	20.8%
De más de 500 trabajadores	37.0%

El porcentaje restante se distribuye entre las categorías intermedias y las no respuestas. Dentro de la categoría mayoritaria (empresas con más de 500 trabajadores) la distribución en las Unidades y en las Divisiones es de la siguiente manera:

CUADRO XIII
Egresados que trabajan en empresas con más de 500 trabajadores

	<i>Azcapotzalco</i>	<i>Iztapalapa</i>	<i>Xochimilco</i>	<i>Total</i>
CBI	45.4 (5)	66.7 (6)	—	55.0 (11)
CSH	37.8 (14)	46.1 (6)	42.8 (36)	41.8 (56)
CBS	—	40.0 (6)	16.7 (8)	22.2 (14)
CAD	33.3 (6)	—	—	33.3 (6)
Total	37.9 (25)	48.6 (18)	33.3 (44)	37.0 (87)

Iztapalapa, como Unidad, y CBI, como División, son las que mayor porcentaje de egresados muestran ocupados en estas empresas.

5. Los porcentajes que arroja la ubicación física de las instituciones donde trabajan los egresados, son significativamente altos para el Area Metropolitana de la Ciudad de México. Sin embargo, se señalan CBS-X y CBI-A cuyos porcentajes son ligeramente más bajos.

VI. COMENTARIOS FINALES

Estas líneas no pretenden sintetizar ni concluir los aspectos destacados del trabajo, en tanto el objetivo fue presentar algunos primeros resultados a la consideración de la comunidad universitaria en búsqueda de orientaciones que permitan la profundización del estudio y como una exposición —más o menos ordenada— del avance de la tarea.

CUADRO XIV
Porcentaje de egresados que trabajan en el AMCM

	<i>Azcapotzaco</i>	<i>Iztapalapa</i>	<i>Xochimilco</i>	<i>Total</i>
CBI	72.7 (8)	88.9 (8)	—	80.0 (16)
CSH	78.4 (29)	92.3 (12)	80.9 (68)	81.3 (109)
CBS	—	93.3 (14)	60.4 (29)	68.2 (43)
CAD	94.4 (17)	—	—	94.4 (17)
Total	81.8 (54)	91.9 (34)	73.5 (97)	78.7 (185)

Asimismo, se reitera el sentido del conjunto del sistema de Investigación sobre Alumnos y Egresados (SIAE): ofrecer a las Unidades, Divisiones, Departamentos y personal en general una serie de datos sistematizados para el desarrollo de investigaciones.

El Departamento de Investigaciones Educativas se propone la realización de estudios y comparaciones más profundos, a la vez que mantiene el ofrecimiento de este tipo de información al conjunto de la institución.

De las páginas anteriores se deduce que un importante número de los prime-

ros egresados de la UAM, a escasos dos meses de haber concluido sus estudios (diciembre 1978 a febrero 1979), trabajaban en ocupaciones profesionales, dedicándole tiempo completo a su tarea, percibiendo remuneraciones adecuadas al mercado y en instituciones importantes.

Asimismo, aspiran a continuar realizando estudios de postgrado y poseen opiniones "razonables" sobre la realidad nacional; en general se informan y conocen la existencia de diversos partidos políticos. Su opinión sobre la UAM fue francamente positiva.