

Por otro lado, pretende la doctora Burnett excluir a los autores que traten problemas de instrucción sin estar fundamentalmente guiados por teorías y métodos antropológicos (*whatever that means*; respecto a los métodos, ella siente que el etnográfico es propiedad exclusiva de los antropólogos).

Hay otros criterios ocultos —no explicitado— en su obra; se excluye la literatura no anglosajona; ni siquiera hay referencia a autores tan obvios como Paulo Freire, Pierre Bourdieu o Darcy Ribeiro. (Hay una sola referencia a Ivan Illich: un artículo incluido en un *reader* publicado en Illinois).

En cualquier caso, el resultado de este esfuerzo es útil —si no esclarecedor de un campo epistemológico—: el libro aquí reseñado reúne cerca de ochocientas fichas, clasificadas por orden alfabético. (Es de desear que futuras ediciones

o ampliaciones, que ya se prometen, faciliten el manejo de esta bibliografía mediante un índice de materias.) Cada ficha está acompañada de un comentario breve e inteligente. Algunas fichas, para un antropólogo, resultan redundantes: las que señalan capítulos “educativos” de monografías de autores clásicos (Malinowski, Firth, Evans-Pritchard); pero pueden servir a un lego en la materia. Las referencias a estudios empíricos que tratan específicamente sobre procesos escolares y de *child rearing* serán de gran valor para los estudiosos de la educación en general.

Guillermo de la Peña,
Centro de Investigaciones
Superiores del Instituto Nacional de
Antropología e Historia (México).

McAnany Emile G., *Radio's Role in Development: Five Strategies of Use.*

Stanford University: Institute for Communication Research, Information Bulletin number Four. Washington, D. C.: Information Center on Instructional Technology, Academy for Educational Development. 1973, 28 págs.

La radio es indudablemente uno de los medios de comunicación más universales que en la actualidad tiene el hombre. Esta premisa justifica el estudio de McAnany que ahora comentamos, el cual compila en forma sintética y a la vez analítica las investigaciones realizadas sobre diversos proyectos radiofónicos rurales, implementados en varios países del Sur de Asia África y América Latina.

El autor explica en la introducción la importancia y difusión de la radio en dichos países. En la parte medular de su trabajo, enmarca, bajo cinco clasificaciones, los diferentes proyectos radiofónicos investigados hasta la fecha. Esta clasificación parece tomar como criterios las siguientes variables: finalidad u objetivos de los diferentes proyectos,

estructura y funcionamiento de los programas emitidos, y nivel de participación de la audiencia.

En la discusión de cada estrategia, el análisis versa sobre casos concretos, que sirven de modelo; presenta, asimismo, una tabla que ubica cada proyecto según el tipo de estrategia que emplea y el país a que pertenece. Ofrece ideas escuetas sobre los efectos potenciales de la radio, una breve descripción de las estructuras de recepción, lineamientos muy generales sobre las áreas de aprendizaje, y minuciosos enlistados de los problemas surgidos en cada una de las cinco clasificaciones.

En la última parte, el autor presenta las conclusiones de su estudio aunadas a una serie de recomendaciones sobre “el papel que debería jugar la radio en los próximos diez años, así como la manera en que podrían emplearlo los interesados en la educación y el cambio social dentro de las áreas rurales”

* * *

Dado lo novedoso de las categorías o estrategias que establece McAnany, creemos conveniente ofrecer una des-

cripción más detallada de las mismas. Son las siguientes:

1. **Emisiones abiertas:** un auditorio no organizado. Estas emisiones tienen un formato general. En los proyectos africanos y latinoamericanos —no obstante las diferencias encontradas— se advierten algunas constantes comunes. Poseen un núcleo central de programas educativos (hogar, agricultura, salud, programas especiales para jóvenes, y eventualmente cursos de alfabetización). Estas emisiones, con una gran audiencia potencial, normalmente trabajan a ciegas por desconocer su alcance real. Compiten con programas de entretenimiento y se enfrentan a dificultades prácticas para influir en las actitudes y conducta de los oyentes.

Las emisiones abiertas proveen información y sensibilizan al auditorio, lo que propicia la difusión de innovaciones.

2. **Instrucción por radio:** grupos organizados para el aprendizaje. Esta segunda estrategia forma parte del sistema de educación formal y reduce significativamente los costos de la educación. Requiere una base material, monitores o maestros y algún tipo de retroalimentación. Las fallas más frecuentes de este sistema son: a) baja calidad de la programación y carencia de evaluaciones serias; b) falta de retroalimentación; c) contenidos irrelevantes para las necesidades de las áreas rurales; cuando el sistema tiene éxito, provoca la emigración de la gente más prometedora.

3. **Foros radiofónicos rurales:** decisión de grupo. Los foros se transmiten semanalmente y están estructurados con noticias rurales, respuestas a preguntas de los radioescuchas, y la dramatización, lectura o discusión de un tema de interés para los campesinos. Un grupo de éstos escuchan la primera parte de la programación, sobre la que posteriormente sostendrán una discusión, coordinada y animada por un líder.

Los foros propician la formación de líderes, quienes a su vez difundirán los contenidos, en el clásico flujo de dos pasos. Los foros son efectivos cuando complementan verdaderas políticas de desarrollo rural.

4. **Escuelas radiofónicas:** grupos de aprendizaje no-formal: Toman como modelo la Escuela fundada en Sutatenza (Colombia) hace 25 años. Sus características más distintivas son: a) pretenden alfabetizar e impartir educación básica a campesinos adultos; b) se forman con pequeños grupos a cargo de un monitor voluntario; c) un supervisor coordina las actividades de los grupos, les distribuye material y los estimula mediante visitas periódicas; d) emplea el sistema "multi-media".

Estas escuelas se pronuncian por un cambio en las actitudes del campesino, que lo lleve a profundizar en su sentido de dignidad para la creación de un hombre nuevo".

5. **Radio-animación:** grupo de participación. Promueve en las comunidades el adiestramiento de cuadros de discusión con líderes, quienes estimulan el diálogo abierto; por eso, toda la comunidad participa en la definición de sus problemas. Los presupuestos principales de este sistema son: las soluciones deben surgir de la comunidad; el animador ha de identificarse con el grupo y no ser un dirigente; el objetivo principal es la participación y la acción comunitaria.

Radio-animación parece ser la estrategia más prometedora, siempre que cuente con agencias locales de apoyo.

* * *

Un evidente acierto del presente trabajo lo constituye su función compiladora y clasificadora de la tan dispersa actividad educativa radiofónica. El análisis de los problemas prácticos y las recomendaciones que de éstos se deducen serán de mucha utilidad a los implementadores de proyectos de esta naturaleza. Al evaluador lo proveerá de un marco que le permitirá enjuiciar el efecto de ciertas

acciones educativas integrada a través de la radio. Sin embargo, se echa de menos la clara distinción entre los objetivos próximos y los últimos de los diferentes proyectos discutidos, lo que permitiría establecer el grado de implementación logrado. Además, resulta incompleto hablar de las actividades funcionales y las trascendentes, sin precisar los medios que posibilitarían su fusión. En efecto, las estrategias radiofónicas que persiguen iguales fines inmediatos (como los que analiza el autor) pueden diferir significativamente en sus implicaciones socio-políticas mediatas. Esta divergencia en los objetivos a largo plazo es la que en última instancia define el curso de una evaluación formativa.

En lo que respecta a la validez teórica del estudio que nos ocupa, cabe decir que por estar basado su análisis en casos concretos, las cinco estrategias establecen más bien casos tipo que pautas teóricas generalizables al empleo de la radio. Comprendemos que en un primer momento era necesario el estudio de casos más o menos aglutinables en categorías, al que podrá suceder una abstracción que vincule ciertos principios de la Comunicación con diversos supuestos pedagógicos.

Otro aspecto que también habría que señalar es el análisis marcadamente unilateral del estudio. El punto de vista del emisor es dominante: abundan las críticas atinadas sobre su eficiencia y desaciertos, así como las fórmulas sobre su buen funcionamiento y las medidas prácticas para el éxito. A pesar de que el autor pone especial énfasis en analizar las estrategias que consideran vital la participación del auditorio, éste no aparece descrito con tanto detalle; probablemente este tratamiento desigual se deba a la falta de evaluaciones serias en este terreno y a lo novedoso del presente intento.

Aun si otorgamos a los receptores la importancia que merecen en un análisis semejante, puede uno preguntarse si la

radio en sí resulta un medio adecuado para todo tipo de comunidades rurales. Hay la tendencia —perceptibles en el trabajo que recensamos— a suponer a la radio como instrumento óptimo para la educación en el campo. Es esta premisa la que podemos cuestionar, si consideramos que existen grupos indígenas y campesinos cuyas pautas socioculturales chocan con las características tecnológicas de la radio. El proceso de percepción de esta clase de oyentes puede verse tan alterado con la estimulación radiofónica que los efectos podrían no ser los esperados, aun cuando la programación, contenido y codificación fueran los más adecuados a las necesidades de la comunidad.

El autor utiliza el término “cambio social” para aludir a fenómenos de muy diversa orientación y profundidad. Se echa, pues, de menos una definición clara de lo que en cada caso se entiende por este concepto. En el estudio que comentamos, es obvio que el “cambio social” no tiene el mismo significado en el caso del Movimiento Brasileño de Educación de Base (apoyado por la tarea de alfabetización de Freire y enmarcado como Radio-animación), que en el de las emisiones abiertas dedicadas a la simple difusión de innovaciones técnico-agropecuarias.

Finalmente, consideramos que los implementadores que se inclinan por el empleo de la radio en medios rurales y que persigan fines que trasciendan el nivel funcional y desarrollista, deberán rebasar las consideraciones que hace el autor en este breve estudio. Deberán analizar con más cuidado las restricciones a que, desde un punto de vista político, se enfrenta cada una de las estrategias. Sobre este particular, adquiere especial importancia el análisis del contexto, que McAnany señala brevemente en sus conclusiones (p. 22).

Berta Salinas Amescua,
Centro de Estudios Educativos